



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 4 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP»

DÉTAILS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif d'apprendre à nos stagiaires à créer et gérer une boutique en ligne optimisée pour le référencement naturel, avec l'outil Prestashop.

Vous apprendrez notamment à :

- Gérer l'hébergement et le nom de domaine d'un site internet;
- Créer et paramétrer une boutique E-commerce;
- Définir une stratégie web efficace et réalisable;
- Faire une recherche et une analyse de mots clés;
- Administrer la boutique au quotidien (gestion commandes, paiements, clients, fournisseurs, transports ...);
- Optimiser la structure et la rédaction d'une page web;
- Mettre en valeur l'offre;
- Maîtriser le tableau de bord "Prestashop";
- Analyser des statistiques;

Public concerné : Tout public.

Prérequis : Savoir utiliser l'outil internet.

Moyens pédagogiques : Diaporama, diffusion de vidéos, analyse d'un site internet et un fascicule récapitulatif du cours.

Modalités pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application.

Évaluation des acquis durant le stage : Cas pratiques et questions/réponses.

Type d'action : Acquisition et développement des compétences.

Outils requis : Ordinateur portable du stagiaire. À défaut, nous prévenir dès l'inscription.

Durée : 28 heures.

Planning type d'une journée de formation :

- **Matin :** de 9h00 à 12h00 ;
- **Pause repas :** de 12h00 à 14h00 ;
- **Après-midi :** de 14h00 à 18h00.

Effectif maximum: 4 personnes.

Lieu : 7 rue montbel 34530 MONTAGNAC.

Formateur : Geoffray Guerin

Tél : 06 50 53 45 04

Email : contact@siminfo.fr



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 4 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP»

JOUR 1

INSTALLATION ET CONFIGURATION D'UNE BOUTIQUE E-COMMERCE PRESTASHOP

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Faire connaissance avec l'outil Prestashop ;
- Savoir gérer un nom de domaine et l'hébergement d'un site internet ;
- Savoir mettre en ligne une boutique E-commerce Prestashop.

SOMMAIRE :

- Présentation de l'outil Prestashop ;
- Installer une boutique Prestashop;
- Choisir et réserver son nom de domaine ;
- Les différentes solutions d'hébergement ;
- Présentation des interfaces front-office et back-office;
- Réfléchir sur l'ergonomie d'un site (structure et présentation de l'offre).

CAS PRATIQUE :

- Choisir son nom de domaine;
- Sélectionner et réserver son hébergement.
- Mettre en ligne l'outil Prestashop.
- Trouver un "template" adapté à la présentation des produits à vendre.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 4 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP»

JOUR 2

OPTIMISATION ÉDITORIALE : LA RÉDACTION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Savoir structurer et rédiger une page web pour mettre en valeur vos mots clés;
- Savoir rédiger les balises Meta et les URLs.

SOMMAIRE :

- L'importance de la qualité de rédaction d'une page web ;
- Rédaction, trouver le meilleur compromis « attentes des internautes / exigences des moteurs de recherche » ;
- Les astuces pour mettre en valeur les expressions de mots clés dans un contenu éditorial ;
- La longue traîne ;
- Un contenu structuré ;
- La pyramide inversée ;
- La rédaction d'un chapeau ;
- La rédaction des paragraphes ;
- Le maillage interne ;
- Le contenu dupliqué ;
- L'illustration des contenus ;
- La fraîcheur des contenus ;
- La rédaction des balises meta ;
- Le référencement local ;
- Les URLs des nouvelles pages.

CAS PRATIQUES :

- Audit éditorial d'une page web ;
- Rédaction de balises Meta pour les pages importantes d'un site (Titre navigateur + description).

ADMINISTRER ET GÉRER SON CATALOGUE DE PRODUITS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Savoir mettre en ligne un catalogue complet de produits, rangés en catégories et sous catégories;
- Savoir rédiger une page produit optimisée ;
- Savoir paramétrer ses prix, ses stocks, ses offres commerciales, ses livraisons.
- Personnaliser votre boutique quelques modules importants.

SOMMAIRE :

- Les composants du catalogue;
- Création des catégories de produits et caractéristiques produits;
- Création de fiches produits, déclinaisons, produits téléchargeables;
- Configuration module de livraison et de paiement.

CAS PRATIQUE : Mise en application des apports théoriques sur site internet. Création de fiches produits dans des catégories différentes.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 4 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP»

JOUR 3

LA GESTION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Savoir exploiter sa base de données clients;
- Savoir traiter les commandes;
- Gérer le SAV;
- Savoir animer sa boutique.

SOMMAIRE :

- Gestion des clients :
 - La base de données clients, présentation et description.
 - Analyse d'une fiche client.
 - Notion de groupe de clients.
- Gestion des commandes :
 - Notification de commande.
 - L'interface et statuts de commande.
 - Traitement d'une commande.
 - Modifier une commande.
 - Les retours produits et les avoirs.
 - Comment créer une commande pour un client.
 - Facture et bon de livraison.
- Gestion du SAV :
 - Les messages clients et les objets..
 - Traiter un message.
- Animation de la boutique :
 - Le prix barré.
 - Prix spécifique en fonction du produit ou des quantités.
 - Gestion de lots.
 - Les bons de réductions.
 - Les ventes croisées.

CAS PRATIQUE: Créer et paramétrer des fiches clients test. Mise en application des apports théoriques.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE FORMATION SUR 4 JOURS «CRÉER ET GÉRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP»

JOUR 4

AMELIORER SES PERFORMANCES ET SA NOTORIETE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Découvrir les outils complémentaires;
- Analyser les statistiques du site;
- Mettre en place un programme de parrainage et fidélité client ;
- Savoir partager sur les réseaux sociaux.
- Connaître les différentes techniques de référencement et de publicité.
- Connaître les places de marchés.

SOMMAIRE :

- Programme de fidélité, parrainage;
- Avis et commentaires, partage social;
- Les emails transactionnels;
- Le référencement et la publicité en ligne;
- Les places de marché;

CAS PRATIQUE :

- Mise en application des apports théoriques sur site internet;
- Questions / réponses.

FIN DE LA FORMATION